

**Escuela
de Comunicación
Social**

***Temas
de
comunicación***

**UNIVERSIDAD
CATÓLICA
ANDRÉS BELLO**



Temas de Comunicación

Director / Max Römer Pieretti

Director Fundador / Emilio Píriz Pérez

Coordinador / Wadim Briceño González

Consejo Editorial

Hilda López de George/ Antonio Nicolás Rubino / María Eugenia Peña /
Carlos Eduardo Ramírez / Max Römer Pieretti /
Wadim Briceño G.

Escuela de Comunicación Social

Max Römer Pieretti (Director) / Jesús María Aguirre (Coordinación de Trabajos de Grado) / María C. Grossmann (Coordinación de Pasantías) / Carlos E. Ramírez (Profesor a tiempo completo) / Pedro Navarro (Profesor a tiempo completo) / Oswaldo Burgos (Profesor a tiempo completo) / Blanca Dubuc de Quintana (Profesora a tiempo completo) Luis Alberto Díaz (Profesor a tiempo completo)

Centro de Investigación de la Comunicación

Caroline B.-B. de Oteyza (Directora)

Temas de Comunicación, Publicación periódica de la
Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello
Urb. Montalbán - La Vega Caracas 1021 Venezuela Telf.: (58-2) 4074232

Fax (58-2) 4074354 / e-mail: mromer@ucab.edu.ve

ISSN: 0798-7803 / Depósito Legal pp 92-013

Composición y Diagramación:

PUBLICACIONES UCAB

Diagramación: NINA G. VÁSQUEZ S

Diseño de Carátula: JOSÉ MONTIEL CREATIVO'S

La revista *Temas de Comunicación* no se hace responsable
de los conceptos emitidos por los autores



Consejo de Arbitraje

Ricardo Acirón Royo - Universidad de La Laguna - España

Luis Núñez Ladeveze - Universidad Complutense - España

Walter Neira - FELAFACS - Perú

Fernando Checa - Revista *Chasqui* - Ecuador

Emma Policatro - CIED-PDVSA

Frank Baiz - Cinemateca Nacional

Oscar Lucien - ININCO-UCV

José María Costa - JMC Publicidad

Jesús María Aguirre - Centro Gumilla

Jeremiah O'Sullivan - INVECAPI

Marcelino Bisbal - Universidad Central de Venezuela

Emilio Píriz Pérez - Universidad Católica Andrés Bello

Basilio Tejedor - Universidad Católica Andrés Bello

La revista *Temas de Comunicación* será arbitrada a partir del nº 10. El consejo de arbitraje ha sido seleccionado por el consejo editorial intentado abordar las áreas investigativas del amplio campo de la Comunicación Social